

قدرت طراحی داخلی: افزایش فروش و بهبود تجربه مشتری

در این ارائه بررسی خواهیم کرد که چگونه یک طراحی داخلی استراتژیک می‌تواند کسب و کار شما را متحول کند، فروش را افزایش دهد و تجربه مشتری (CX) را بهبود ببخشد



ارتباط میان طراحی داخلی و تجربه مشتری

• تجربه برند

طراحی داخلی می‌تواند با استفاده از المان‌های بصری، به انتقال هویت و ارزش‌های برند شما کمک کند و تجربه برند را به طور موثرتری به مشتریان منتقل کند.

• فضای دلنشین

طراحی داخلی جذاب می‌تواند فضا را دلنشین‌تر کند. رنگ‌ها، نورپردازی، و چیدمان مناسب فضا به خلق حس خوشایند و دعوت‌کننده در ذهن مشتریان کمک می‌کنند.



اولین برداشت اهمیت دارد : قانون اول طراحی داخلی

اولین برداشت مشتریان از یک کسب‌وکار، تأثیر مستقیمی بر تصمیم آن‌ها برای خرید یا عدم خرید دارد. یک طراحی داخلی جذاب و منظم، حس اعتماد و اطمینان را در مشتری ایجاد می‌کند و آن‌ها را ترغیب می‌نماید تا زمان بیشتری در فروشگاه بمانند و به محصولات شما توجه کنند. در مقابل، فضای نامرتب و غیرجذاب، مشتریان را دفع می‌کند و منجر به کاهش فروش می‌شود.

طراحی داخلی همچنین می‌تواند با ایجاد فضایی منحصر به فرد و شیک، هویت برند را به نمایش بگذارد و به خاطر سپردن برند را برای مشتریان آسان‌تر کند. یک طراحی منحصر به فرد می‌تواند به برند کمک کند تا از رقبا متمایز شود و در عین حال، ارزش برند را در نظر مشتریان افزایش دهد.

چگونه طراحی داخلی می‌تواند جذابیت فضا را افزایش دهد



راحتی و آسایش

ارائه فضاهای مناسب برای نشستن، گشت و گذار، و خرید راحت، با توجه به نیازهای مشتریان.



احساسات مثبت

ایجاد حس آرامش، شادی، و اشتیاق در مشتریان با استفاده از رنگها، نورپردازی، و مواد مناسب.



جذابیت بصری

استفاده از رنگهای جذاب، نورپردازی مناسب، و چیدمان هماهنگ برای جذب و حفظ توجه مشتریان.



تاثیر نور بر احساسات مشتری

1 افزایش فروش با نور مناسب

مطالعات نشان می‌دهند که نور مناسب می‌تواند تا 40 درصد فروش را افزایش دهد. نور گرم و آرام مشتریان را تشویق به خرید و نگهداری در فروشگاه می‌کند.

2 برجسته کردن محصولات

نور با رنگ و شدت مناسب می‌تواند محصولات را برجسته کند و آنها را برای مشتریان جذاب‌تر کند.

3 ایجاد فضایی دلپذیر و راحت

نور با شدت و رنگ مناسب می‌تواند یک فضای دلپذیر و راحت را برای مشتریان ایجاد کند.

4 توجه به جزئیات

نور می‌تواند به برجسته کردن جزئیات محصولات و ایجاد حس لوکس و کیفیت کمک کند.



چرا رنگ اهمیت دارد



رنگ سبز با طبیعت و سلامتی ارتباط دارد. این رنگ برای محصولات طبیعی و ارگانیک مناسب است.



رنگ آبی با آرامش و اعتماد به نفس در ارتباط است. این رنگ برای محصولات ارزشمند و با کیفیت مناسب است.



رنگ قرمز برای انرژی ، عشق و شور استفاده می‌شود. این رنگ ممکن است حس گرسنگی را در مشتریان ایجاد کند و به فروش غذا و نوشیدنی کمک کند.



رنگ زرد با شادی و خلق و خوی خوب ارتباط دارد. این رنگ برای ایجاد فضایی شاد و انرژی بخش مناسب است.

کاربرد روشنایی در طراحی داخلی کسب و کارها

نورپردازی عمومی

ایجاد نور مناسب در سراسر فضا برای دید بهتر محصولات.

نورپردازی تاکید

استفاده از نور متمرکز برای برجسته سازی محصولات خاص.

نورپردازی احساسی

استفاده از نورپردازی ملایم و گرم برای ایجاد فضایی دلنشین‌تر.



چیدمان و استراتژی های ناوبری

مشتریان در اولین لحظه وارد فروشگاه شدن به چه چیزی توجه می کنند؟ محل قرارگیری محصولات مهم را در اولین لحظه دید مشتریان قرار دهید.

1

طراحی مسیر حرکت مشتریان به گونه ای که به تمام محصولات دسترسی داشته باشند. از استفاده از دیوار برای قرارگیری محصولات مهم خودداری کنید.

2

ایجاد یک تجربه خرید ساده و راحت برای مشتریان. مشتریان باید به راحتی محصولات را پیدا کنند و به راحتی به آنها دسترسی داشته باشند.

3





طراحی چیدمان مناسب فضا برای افزایش فروش

جلب توجه

1

طراحی چیدمان به گونه‌ای که محصولات پرترفدار در معرض دید قرار بگیرند.

مسیر هدایت

2

ایجاد مسیر حرکت واضح برای هدایت مشتریان به سمت محصولات خاص.

فضاهای تعامل

3

طراحی فضاهایی برای تعامل مشتریان با محصولات و پرسنل فروش.

ترغیب خرید

4

چیدمان محصولات به گونه‌ای که مشتریان ترغیب به خرید بیشتر شوند.

ایجاد فضای استراحت و پذیرایی مشتریان

1

فضای راحت

ارائه مبل و صندلی‌های راحت برای استراحت مشتریان.

2

فضای پذیرایی

ایجاد فضایی برای پذیرایی از مشتریان و ارائه خدمات مشتریان.

3

خدمات رفاهی

ارائه امکاناتی مانند وای‌فای، شارژر، و سرویس بهداشتی.



انتخاب درست متریال

فلز حس مدرن و صنعتی را منتقل می‌کند. برای ایجاد فضایی شیک و مناسب برای محصولات تکنولوژی مناسب است.

چوب حس گرمی، طبیعی و استحکام را منتقل می‌کند. برای ایجاد فضایی لوکس و مناسب برای محصولات با کیفیت مناسب است.

پارچه حس راحتی و نرمی را منتقل می‌کند. برای ایجاد فضایی گرم و صمیمی مناسب است.

سنگ حس لوکس و استحکام را منتقل می‌کند. برای ایجاد فضایی با حس گرانبها و مناسب برای محصولات گران قیمت مناسب است.

همسو کردن طراحی داخلی با هویت برند

محتوای برند

محتوای برند را در طراحی داخلی خود به کار بگیرید. به عنوان مثال، اگر برند شما در زمینه لباس فعالیت می‌کند، می‌توانید از مانکن‌ها و لباس‌ها در طراحی داخلی خود استفاده کنید.

لوگوی برند

لوگوی برند را در طراحی داخلی خود به کار بگیرید. این کار می‌تواند در طراحی دیوار، مبلمان و یا وسایل تزئینی انجام شود.

رنگ برند

از رنگ برند در طراحی داخلی استفاده کنید. به عنوان مثال، اگر رنگ برند شما آبی است، می‌توانید از آبی در دیوار، مبلمان و یا وسایل تزئینی استفاده کنید.

هویت برند

هماهنگی بصری موجب تقویت شناخت برند و وفاداری مشتری منجر به بازگشت مجدد مشتریان می‌شود.

ویژگی های کلی طراحی داخلی برند های لوکس

ظاهر منحصر به فرد

طراحی متناسب با هویت برند

کیفیت بالا

مصالح و اجزا با کیفیت بالا

تجربه لوکس

ایجاد حس منحصر به فرد برای مشتری

بررسی طراحی داخلی فروشگاه های ویکتوریا سکرت

رنگ صورتی و نورپردازی برای جذابیت زنانه

1

چیدمان محصولات به صورت گروهی و برجسته سازی

2

استفاده از مانکن های جذاب و لباس های شیک

3





تأثیر موسیقی و صدا بر تجربه خرید

برند

هر برند می‌تواند از موسیقی برای ایجاد اتمسفر مناسب برای برند خود استفاده کند.

1

فروشگاه

هر بخش از فروشگاه می‌تواند موسیقی مناسب خود را داشته باشد.

2

محصول

حتی هر محصول می‌تواند موسیقی مناسب خود را داشته باشد.

3

تجربه مشتری (CX) و تأثیر آن بر وفاداری



بررسی نمونه‌های موفق از برندهای پیشرو در طراحی داخلی

آمازون

فضای گسترده با نورپردازی مناسب
برای نمایش محصولات متنوع و هدایت
آسان مشتریان در فروشگاه‌های
آمازون.

اپل

طراحی مینیمالیستی و استفاده از مواد
طبیعی برای ایجاد فضایی تمیز و مدرن
در فروشگاه‌های اپل.

گوگل

استفاده از رنگ‌های شاد و چیدمان پویا برای ایجاد فضایی خلاقانه و تعاملی در دفاتر
گوگل.





AT DESIGN

o n s u l t a n t s

We build an ancient s our civilization

contact us

Phone number : +989123003281

@AT_DESIGN_GROUP

Phone number : +989123132047

ATDESIGNARCHITECTURE@GMAIL.COM